

빅데이터를 활용한 복합문화공간에 대한 이해와 공사 사회공헌관련 시사점 모색

- F1963과 B-Con Ground를 중심으로 -

서 정 렬(영산대학교 부동산학과 교수)

이 연구는 코로나19 이후 엔데믹 상황에서 외부활동인구가 증가함에 따라 공사 본사가 위치한 부산의 대표적인 복합문화공간(F1963과 B-Con Ground)에 대한 언론 기사와 SNS 검색 등의 빅데이터 분석(연관어 및 관계도와 긍정·부정 평가 등)을 통해 공사의 사회공헌 활동 등의 홍보를 위한 관련 시사점을 도출하는데 그 목적이 있음

- (언론 기사 및 SNS 분석) F1963이 비콘그라운드에 비해 언론 언급량이 많으며 운영 프로그램 및 콘텐츠 차원에서 상대적으로 비교 우위가 나타남. 인접 복합문화공간이라는 측면에서 운영 등 활성화 방안 모색 필요

- (긍정·부정 평가 통한 공사 사회공헌 방안) F1963과 비콘그라운드의 빅데이터 분석 결과 긍정 평가가 각각 84%, 82%로 분석되나 이용객 측면에서 “답다”거나 “아쉽다”는 평가가 있음에 따라 공사의 ‘사회공헌 활동’ 강화를 통한 공사의 브랜드 평판 제고 방안 모색 필요

(시사점) 일반 기업의 메세나 활동 강화와 같이 공사의 사회공헌 활동 강화를 위해 외부활동 인구가 집중되는 지역 복합문화공간 등에 대한 프로그램 개발 및 시설 개선 지원(에어컨 설치, 배리어 프리 개선 등)을 통한 공사 이미지 제고 방안 모색 필요

연구 배경 및 필요성

■ (엔데믹 이후 대외 활동인구 증가) 코로나19(Pandemic) 상황이 종료되고 풍토병(Endemic)화 되면서 대외 활동인구가 급속도로 증가하고 있음

※ 고속도로 휴게소의 매출이 엔데믹 이후 평균 20%이상 증가하고 있는 것으로 나타남. BC카드 1580만명 대상조사에서도 코로나 전보다 여성과 2030세대의 스포츠 활동 증가로 2019년 대비 27% 성장한 것으로 확인. 영화관 등 문화시설 이용객수도 코로나19 이전 수준까지 회복돼 전년 동기 대비 178% 증가 확인

■ (빅데이터 분석의 필요성) 대외 활동인구의 증가로 인해 지역별 인지도가 있는 복합문화공간에 대한 이용자가 증가하면서 이용자 특성 등에 대한 다양한 실증연구가 필요 함. 그러나 다수의 실증 연구에서 이용자 특성이나 언론을 통해 소개되는 빅데이터를 활용한 연구는 제한적이었음. 특히 특정 복합문화공간 등에 대한 이용자 인식 및 이용 특성 분석 연구가 많이 이루어지지 않았다는 점에서 이에 대한 분석 연구의 필요성이 높다고 할 수 있으며 동종의 타 연구를 위한 시사점을 제공할 필요성이 있음

- (공사 사회봉사 및 사회공헌 관련 시사점 제공) 한국주택금융공사(이하 'HF' 또는 '공사')는 공공기관으로서의 공적 역할과 ESG경영의 일환으로 지역 사회봉사 및 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있음. 따라서 본사가 위치해 있는 부산시 또는 이외 지역의 복합문화공간 등에 대한 사회공헌 관련 시사점을 관련 연구를 통해 도출하고 모색할 필요성이 있음

※ 공사는 사회공헌 목표를 '행복한 내일을 여는 HF'로 정하고 있으며 실현을 위한 구체적인 키워드로 'ESG'와 '지역사회' 그리고 '국정과제', '일자리창출' 등을 제시하고 있음. 본 연구에서는 ESG와 지역사회 측면에서의 관련 시사점을 제시하고자 함

연구 목적

- 빅데이터를 활용하여 공사 본사가 위치해 있는 부산의 대표적인 복합문화공간에 대한 인식(연관어, 긍정 또는 부정 인식 등)을 파악 및 분석해 한국주택금융공사의 지역사회 기여 방안 도출을 위한 관련 시사점을 파악하고자 함
 - 이를 위해 부산의 문화복합공간으로 알려진 부산 수영구 소재 F1963과 B-Con Ground에 대한 시민 및 이용자 대상의 빅데이터 인식 조사를 분석하고 관련 시사점을 도출해 한국주택금융공사에의 기여 방안을 제시하고자 함

연구 설계

■ 분석 방법 및 분석 자료

- (분석 방법) 한국언론진흥재단의 뉴스빅데이터 분석 서비스인 '빅카인즈(Bigkinds)'와 바이브컴퍼니의 트렌드 분석 서비스인 '썸트렌드(Sometrend)'를 통해 부산 수영구 소재의 대표적인 문화복합공간인 'F1963'과 'B-Con Ground'에 대한 빅데이터 분석
- (분석 자료) 빅카인즈와 썸트렌드의 분석 언론의 관련 기사 언급량, 연관어 분석, 긍정·부정 분석, 유튜브 내용 분석

〈표 1〉 분석 방법 및 분석 자료 특성

구분	빅카인즈 ¹⁾	썸트렌드 ²⁾
분석 자료 및 내용	- 연구대상 검색을 통한 54개 언론 기관 기사 언급 연관어 검색 - 연구대상에 대한 긍정·부정 내용 분석	- 연구대상 언급량 분석 - 연관어 분석 - 긍정·부정 분석 - 언급량 비교 분석 - 긍정·부정 비교 분석 - 유튜브 분석

1) 한국언론진흥재단 <https://www.bigkinds.or.kr/>

2) 바이브컴퍼니 <https://some.co.kr/>

연구범위

- 연구의 내용적 범위는 분석 대상인 문화복합공간(F1963*과 B-Con Ground**)에 대한 언론 기사 언급, 연관어, 긍정·부정, 유튜브 등 빅데이터 자료를 한국언론진흥재단 ‘빅카인즈’, 바이브컴퍼니 ‘썸트렌드’를 통해 파악 및 분석
- 연구의 공간적 범위는 전국적으로 알려진 부산의 문화복합공간 가운데 부산시 수영구 소재인 F1963과 B-Con Ground이며 시간적 범위는 2023년 8월 현재 최근 2개월 동안 언론과 SNS 등을 통한 빅데이터 대상 분석

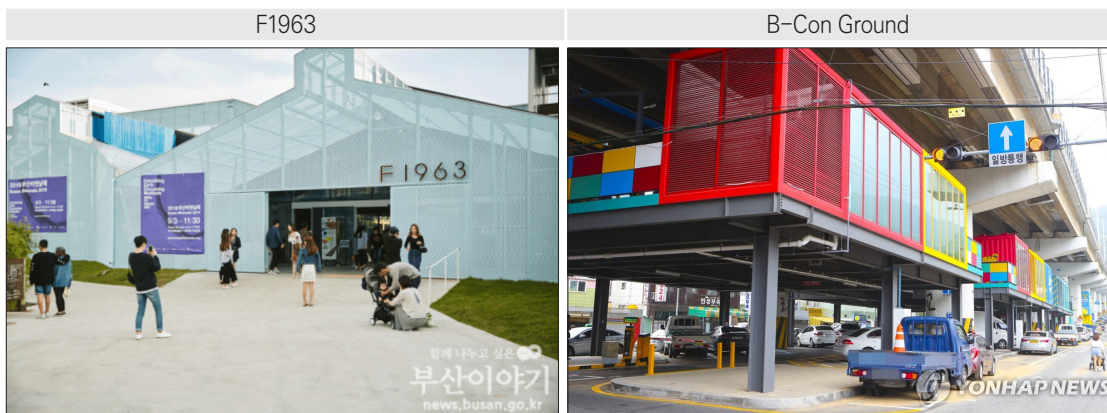
*F1963은 2018년 부산연구원이 전문가 추천, 지역 언론과 소셜미디어 빅데이터 분석 등으로 히트상품 후보 20개를 간추린 뒤 시민설문조사를 벌여 ‘2017년 부산 10대 히트 상품’을 선정했는데 당시 포함된 히트 상품 가운데 하나. 당시 선정된 히트 상품으로는 송도해상케이블카, 고리1호기 영구정지, 부전~일광 동해선 개통, 힐튼부산 개장, 복합문화공간 F1963, 부산 지스타, 황령산 야경, 손아섭 롯데디자인트 잔류, 청년 디딤돌 플랜 등이 있음

**B-Con Ground(비콘그라운드, 2020.11 개장)는 도시고속도로 수영 고가도로 하부의 유휴공간을 이용한 컨테이너형 복합문화시설. ‘비콘그라운드’는 부산 컨테이너 그라운드의 약칭으로 해양도시 부산을 상징하는 컨테이너를 건축물로 조형해 다양한 쇼핑, 문화, 창업, 커뮤니티 등 분야별 공간으로 구성. ‘2023 부산 골목 페스티벌-망미아트 앤 북 축제’를 개최

〈표 2〉 연구범위

구분	연구 범위 및 기타
내용적 범위	빅데이터 분석 방법 및 내용 - 뉴스빅데이터 분석(한국언론진흥재단 ‘빅카인즈’) - 빅데이터 검색(바이브컴퍼니 ‘썸트렌드’)
공간적 범위	부산시 수영구 소재 F1963, B-Con Ground
시간적 범위	- 2023년 최근 2개월

〈그림 1〉 복합문화공간 F1963과 B-Con Ground



※자료(F1963): <https://www.busan.go.kr/news/snsbusan03/view?dataNo=59989>

※자료(비콘그라운드): <https://www.yna.co.kr/view/AKR20230623022700051?input=1195m>

〈그림 2〉 분석 대상 복합문화공간 이미지 Map

부산시 수영구 망미동 B-Con Ground 주변 이미지 Map



※자료: 부산광역시(2023.7.7), 부산시보 202312호

<https://www.busan.go.kr/news/pdfviewer?curPage=2&sjld=1947&articlNo=1>

국제신문(2019.12.11), 비콘그라운드 조성 본격화...망미단길 상권 '들썩'

<http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?key=20191212.22009005700>

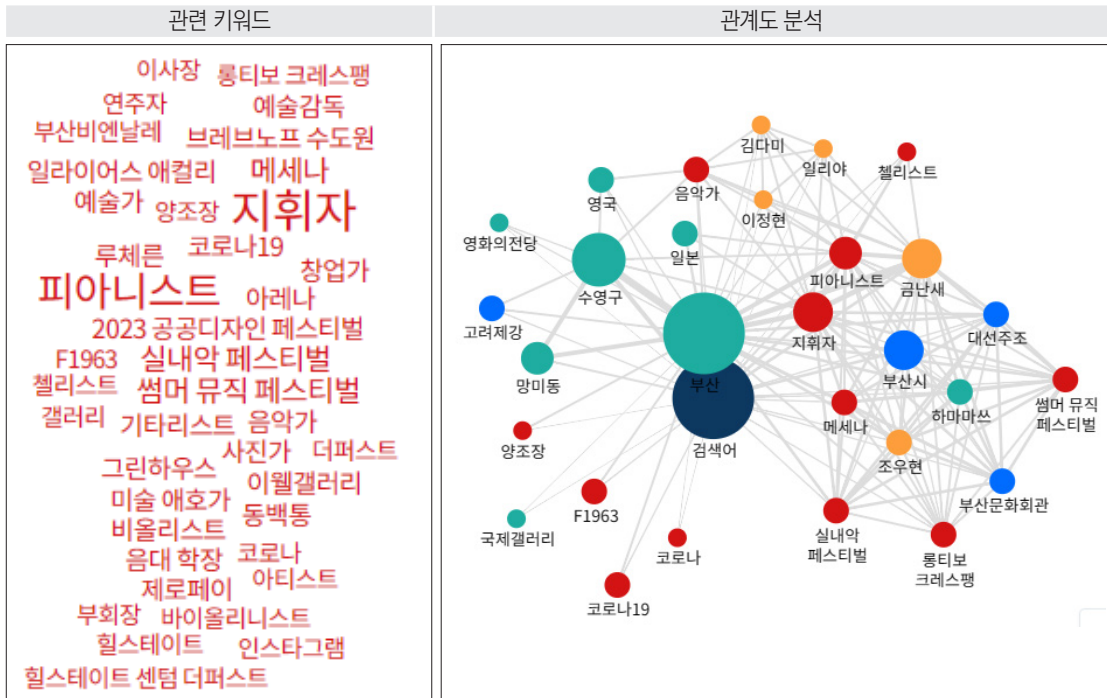
연급량 및 연관어 분석

■ 언론 언급 키워드, 관계도, 연관어 분석

- F1963 복합문화공간

- 2023년 5월 26일부터 2023년 8월 26일 현재까지 우리나라 54개 언론기관을 통해 'F1963'관련 37건의 뉴스가 검색 확인됨
- F1963 관련 언론에 언급 뉴스의 키워드로는 최근 개최된 문화공연관련 키워드(지휘자, 피아니스트, 썸머 뮤직 페스티벌 등)가 많이 확인됨. 이외 메세나, 양조장, 2030 공공디자인페스티벌 등도 관련 키워드로 언급됨
- 관계도 분석에 있어서는 관련 키워드로 많이 언급된 키워드와 관련된 관계 키워드 간 연관성이 크게 나타남. F1963이 소재하고 있는 수영구(망미동)와 썸머 뮤직 페스티벌과 관련된 지휘자와 실내악, 금난새, 피아니스트와의 관계도가 강하게 나타남

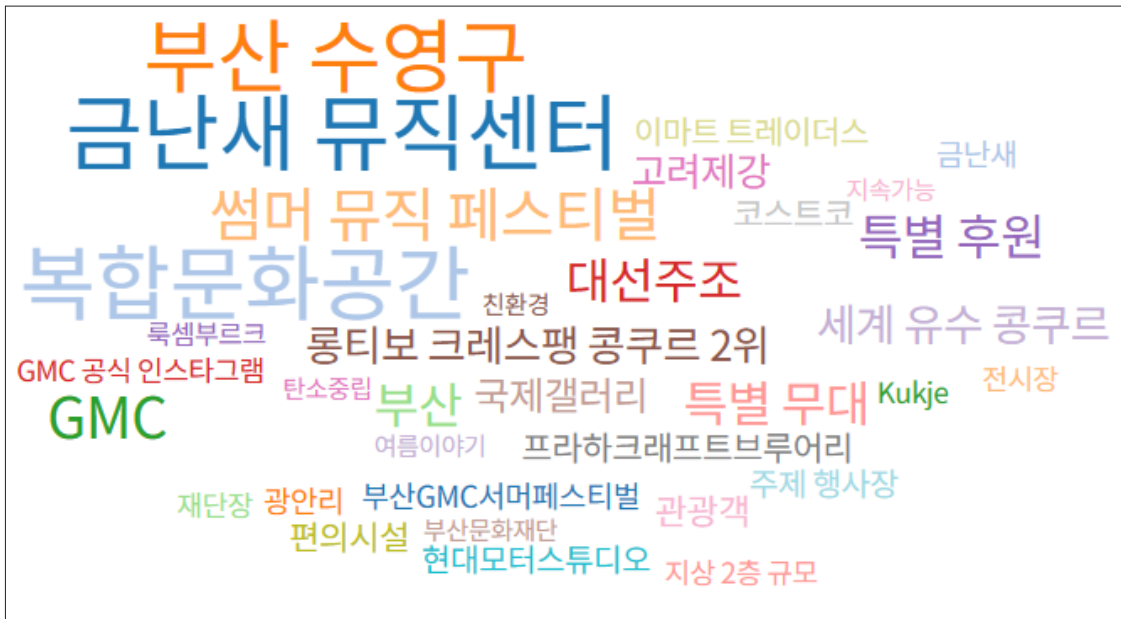
〈그림 3〉 F1963 관련 키워드 및 관계도 분석(빅카인즈)



※자료: <https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/search.do>

- F1963관련 키워드 중심의 관계도 분석과는 별도로 연관어 분석을 해보면 부산 수영구, 금난새 뮤직센터(GMC, Gumnanse Music Center), 복합문화공간과 썸머 뮤직 페스티벌, 고려제강 등이 중요 연관어로 분석 됨
- F1963 공간 내 문화시설 가운데 하나로 조성된 ‘금난새 뮤직 센터’의 여름음악축제인 썸머 뮤직 페스티벌의 개최와 맞물리면서 최근 F1963과 관련된 언론 뉴스 키워드로 기사화 된 것과 무관하지 않은 것으로 분석됨

〈그림 4〉 F1963 연관어 분석 결과(빅카인즈)



※자료: <https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/search.do>

- F1963에 대한 관련 키워드별 가중치와 키워드 빈도수를 구체적으로 살펴보면 소재지인 '부산(308회)'과 '금난새(51회)', '대선주조(48회)', '복합문화공간(38회)', '록셈부르크(38회)' 등이 많으나 가중치로 살펴보면 '금난새 뮤직센터(8.24)', '복합문화공간(8.21)', '부산시 수영구(7.88)' 순으로 나타남. 이것은 최근인 7월 22일부터 30일까지 F1963에서 지역 업체인 대선주조 지원으로 금난새뮤직센터에서 개최된 '썸머 뮤직 페스티벌' 행사 영향에 기인하는 것으로 분석됨
- F1963의 경우 복합문화공간이라는 시설의 성격에 맞는 다양한 행사 등이 연중 이루어지고 있으며 이에 대한 행사관련 내용이 언론에 소개 및 언급되고 있으며 이에 대한 이용자들의 이용과 만족도가 대체로 높은 것으로 관련 검색 기사들을 통해 확인 할 수 있음

〈표 3〉 F1963 관련 키워드별 가중치와 키워드빈도수(빅카인즈)

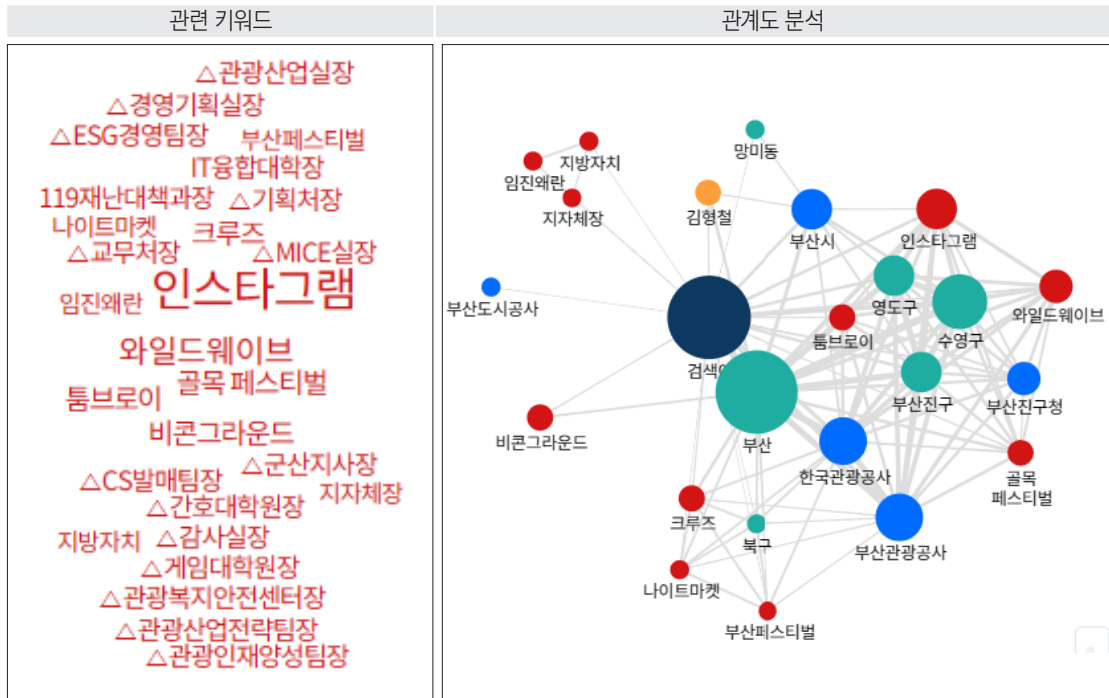
	분석제외	키워드	가중치	키워드 빈도수
1	☐	금난새 뮤직센터	8.24	14
2	☐	복합문화공간	8.21	38
3	☐	부산 수영구	7.88	26
4	☐	섬머 뮤직 페스티벌	5.09	9
5	☐	GMC	4.88	33
6	☐	부산	4	307
7	☐	대선주조	4	48
8	☐	특별 무대	4	6
9	☐	특별 후원	4	6
10	☐	세계 유수 콩쿠르	3.33	6
11	☐	롱티보 크레스팽 콩쿠르 2위	3.08	5
12	☐	국제갤러리	2.73	12
13	☐	고려제강	2.67	24
14	☐	관광객	231	23
15	☐	프라하크래프트브루어리	2	5
16	☐	코스트코	2	3
17	☐	편의시설	2	3
18	☐	이마트 트레이더스	1.71	3
19	☐	현대모터스튜디오	1.71	3
20	☐	주제 행사장	1.71	2
21	☐	부산GMC서머페스티벌	1.6	5
22	☐	금난새	1.5	51
23	☐	광안리	1.5	6
24	☐	전시장	1.33	9
25	☐	Kukje	1.33	6
26	☐	재단장	1.33	3
27	☐	GMC 공식 인스타그램	1.33	2
28	☐	자상 2중 규모	1.33	2
29	☐	룩셈부르크	1.2	38
30	☐	여름이야기	0.91	5
31	☐	친환경	0.89	4
32	☐	부산문화재단	0.86	11
33	☐	탄소중립	0.86	3
34	☐	지속가능	0.86	2

※자료: <https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/search.do>

- B-Con Ground(비콘그라운드)

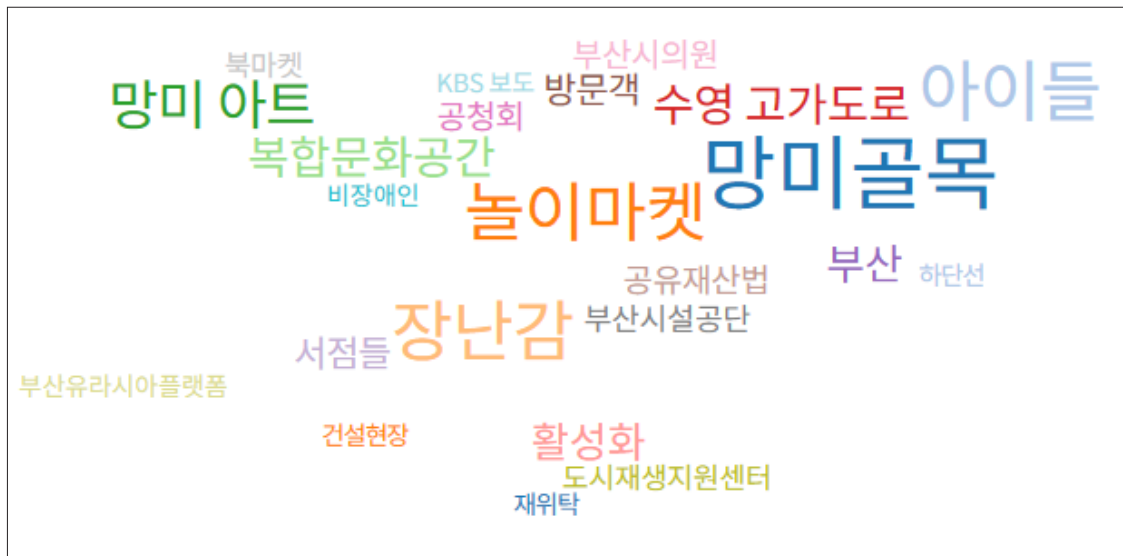
- 2023년 5월 26일부터 2023년 8월 26일 현재까지 최근 3개월 기준 ‘비콘그라운드’로 우리나라 54개 언론기관을 통해 27건의 뉴스 검색 결과가 확인됨
- 기사 검색으로 언급된 뉴스의 키워드들은 인스타그램, 골목페스티벌 등이 확인되며 와일드웨이브, 톰브로이 등 맥주 브랜드가 골목페스티벌 등과 연관되어 확인됨
 - * 2023년 7월 1일과 2일 오후 2시부터 9시까지 망미골목과 비콘그라운드에서 부산시가 제1회 ‘부산 골목 페스티벌’을 개최한 바 있음. 비콘그라운드에서는 ‘망미 아트 앤 북 페스티벌’ 개최
- 관계도 분석에 있어서는 비콘그라운드 관련 행사 등과 연관된 기관(한국관광공사, 부산관광공사, 영도구, 수영구, 부산진구청 등) 및 브랜드(와일드웨이브, 나이트마켓, 톰브로이) 등이 다수 확인됨

〈그림 5〉 비콘그라운드 관련 키워드 및 관계도 분석(빅카인즈)



※자료: <https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/search.do>

〈그림 6〉 비콘그라운드 연관어 분석 결과(빅카인즈)



※자료: <https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/search.do>

- 비콘그라운드와 연관어로는 최근 개최된 골목 페스티벌과 관련해 개최지로 같이 지정된 '망미골목'과 비콘그라운드가 위치한 '수영 고가도로', '복합문화공간', '망미아트', '활성화', '도시재생지원센터' 등이 확인됨
- 비콘그라운드관련 키워드의 빈도수로는 부산(260), 망미골목(43), 아이들(11), 망미아트(10) 순이나 가중치로 살펴보면 망미골목(6.81), 아이들(5.33), 놀이마켓(5.33), 장난감(5.33) 순으로 확인. 이것 역시 지난 7월 1일~2일 밤에 진행된 '골목 페스티벌' 행사 관련인 것을 알 수 있음

〈표 4〉 B-Con Ground 관련 키워드별 가중치와 키워드 빈도수(빅카인즈)

	분석제외	키워드	가중치	키워드 빈도수
1	☐	망미골목	6.81	43
2	☐	아이들	5.33	11
3	☐	놀이마켓	5.33	9
4	☐	장난감	5.33	9
5	☐	망미 아트	4	10
6	☐	복합문화공간	3.11	5
7	☐	수영 고가도로	3.08	5
8	☐	활성화	2.73	16
9	☐	부산	2.67	260
10	☐	서점들	2	9
11	☐	방문객	2	4
12	☐	공유재산법	1.71	5
13	☐	공청회	1.71	3
14	☐	부산시의원	1.71	2
15	☐	부산시설공단	1.5	3
16	☐	북마켓	1.33	9
17	☐	도시재생지원센터	1.33	4
18	☐	부산유라시아플랫폼	1	2
19	☐	비장애인	1	1
20	☐	KBS보도	0.86	1
21	☐	재위탁	0.8	4
22	☐	하단선	0.8	3
23	☐	건설현장	0.67	2

※<https://www.bigkinds.or.kr/v2/news/search.do>

긍정·부정 분석

F1963 복합문화공간

- F1963 복합문화공간에 대해 뉴스와 SNS 등에 2023.07.26.~2023.08.25. 기간 동안 언급된 연관어 분석 결과와 연관어 내용 중 긍정·부정 평가는 긍정 84%로 분석 확인됨
- (연관어) F1963에 있는 국제갤러리의 작품 전시나 엔터기업의 연예인 행사 관련 내용이 연관어로 많이 검색
- (긍정) 긍정평가 내용으로 '좋다', '귀여움', '다양하다', '사람 많다' 등으로 평가. 긍정 평가 84%라는 점으로 미루어 F1963에서 행해지는 행사와 콘텐츠 등에 대한 이용자 만족이 높다는 것을 확인 할 수

- (부정) 부정 평가 내용으로는 ‘덥다’, ‘예쁘지 않다’, ‘아쉽다’ 등의 단어 등이 언급됨. 특히 ‘덥다’는 부정 평가 내용은 실내 공간 이외 실외 공간에서 이용자가 느끼는 더위에 대한 계절적 느낌이 반영된 결과라고 할 수 있음

〈그림 7〉 F1963 연관어 및 긍정·부정 순위 분석 결과(썸트렌드)



※<https://some.co.kr/analysis/social/reputation?keyword=f1963&startDate=20230726&endDate=20230825&sources=blog%2cnews&excludeRT=false>

■ B-Con Ground(비콘 그라운드)

- 비콘그라운드 복합문화공간에 대해 뉴스와 SNS 등에 언급된 연관어 분석 결과와 연관어 내용 중 긍정·부정 평가는 긍정 82%로 분석 확인됨(2023.07.26~2023.08.25)
- (연관어) 최근 친환경 사회적기업 '우시산'이 비콘그라운드 등에서 지난 8월 7일부터 판매를 시작한 고래 등 멸종위기 바다생물 그림으로 디자인한 '이불' 관련 연관어가 많이 검색
 - * '이불'을 디자인한 송중구씨는 발달장애인으로 멸종위기 바다생물 그림들로 디자인했으며, 다채로운 색감과 매력적인 캐릭터들이 특징. 이불 충전재는 국내산 폐페트병을 리사이클(재활용)한 폴리에스터 단섬유(솜) '에코스타(ecostar)'를 활용
- (긍정) 긍정평가 내용으로 '많은 관심', '관심 모으다', '꿈꾸다' 등으로 평가. 긍정 평가 82%라는 점으로 미루어 비콘그라운드에서 진행되는 행사와 콘텐츠 등에 대한 이용자 만족이 높다는 것을 확인 할 수 있음
- (부정) 부정 평가 내용으로 언급된 '멸종위기'는 최근 비콘그라운드에서 판매된 멸종위기 생물 디자인 행사로 인한 것으로 파악됨

〈그림 8〉 비콘그라운드 연관어 및 긍정·부정 순위 분석 결과(썬트렌드)



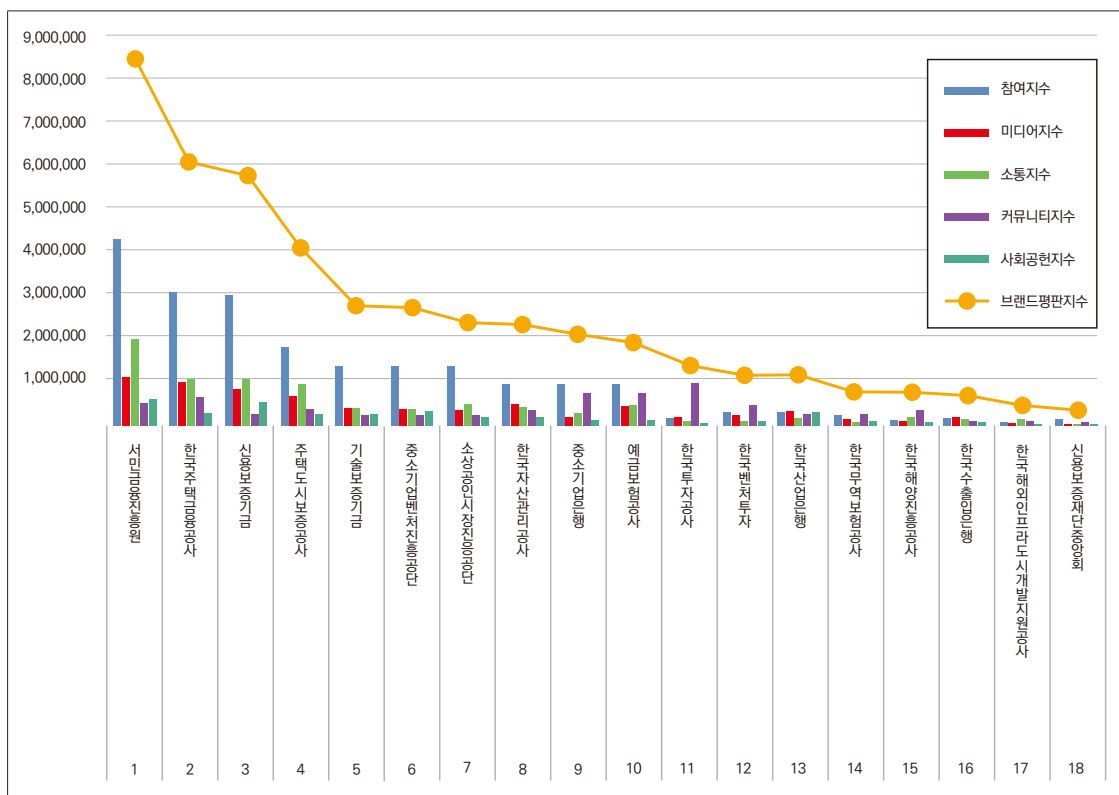
※자료: <https://some.co.kr/analysis/social/reputation?keyword=f1963&startDate=20230726&endDate=20230825&sources=blog%2cnews&excludeRT=false>

공사 브랜드평판 제고

- 한국기업평판연구소에서 실시하는 금융 공공기관 브랜드 평판 조사결과(2023년 8월 기준) 공사는 2위를 기록. 지난 1월 조사에서는 1위를 차지했으나 1순위 떨어짐

- 금융 공공기관 브랜드 평판 분석은 참여자수, 미디어지수, 소통지수, 커뮤니티지수, 사회공헌지수로 구분하여 브랜드평판지수를 산출함
- 공적 기관으로서 공사의 '사회공헌'은 '사회적 책임 실천과 지속적 가치창출로 국민에게 신뢰받는 공사'라는 목표를 위한 주요한 책임 및 역할이라고 할 수 있음
- 일반 기업들의 문화·예술 지원으로서의 '메세나' 활동 강화와 같이 공사가 지역별 문화·예술 프로그램 발굴 개발을 지원하거나 기존 프로그램에 대한 지원을 강화해 사회적 공헌 활동의 일환으로 활용 모색 필요

〈그림 9〉 금융 공공기관 브랜드 평판(2023년 8월)



※자료: http://www.thebigdata.co.kr/view.php?ud=20230824075232945607d270612f_23

결론 및 시사점

- 코로나19 이후 엔데믹 상황에서 대외활동 등이 증가하고 있음. 특히 지역의 대표적인 복합문화 공간에 대한 방문객 등이 지속적으로 증가할 것으로 예상됨. 이에 공사의 지역 사회공헌 활동

등과 관련해 공사의 브랜드 제고를 위한 시사점 도출이 가능하며 공사 홍보에 적극 활용할 필요성이 있음

- 부산의 대표적인 복합문화공간인 F1963 및 B-Con Ground에 대한 언론 기사 내용 분석 및 SNS등을 통한 이용자 차원의 긍정·부정 평가 내용 등을 파악해 공사의 사회공헌 활동과 관련된 시사점을 도출 할 수 있음

- (F1963) 부산의 복합문화공간 가운데 행사 프로그램 및 콘텐츠 측면에서 언론 등을 통해 많이 언급되며 긍정평가 84%로 이용자들의 만족도가 전반적으로 높은 것으로 확인됨
- (B-Con Ground) 언론 기사 등을 통한 언급 횟수 등은 F1963에 비해 낮으나 긍정평가 82%로 이용자들의 만족도는 전반적으로 높음. 단, 인접해 있는 F1963과의 시너지 등을 위해서는 관련 프로그램 및 운영상의 개선이 요구됨

* 최근 부산지역 향토업체인 (주)대선주조가 메세나(기업의 문화·예술 지원) 활동으로 지원한 '2023 썸머 뮤직 페스티벌'과 같은 문화행사에 대해 공사가 프로그램 개발 또는 지원해 공사 이미지 개선 및 주택연금 등 관련 상품 홍보로 활용

- (시사점 1) 엔데믹으로 인한 외부활동 인구의 증가로 지역 대표 시설 및 복합문화공간에 대한 방문객 증가 추세에 힘입어 이들 공간의 프로그램 및 콘텐츠 그리고 시설에 대한 개선점들이 요구되거나 발생하고 있음. 이러한 요구나 발생과 관련해 공사의 평판 제고를 위한 사회공헌으로서의 시사점이 요구 됨

- F1963에 대한 부정적 평가 내용 가운데 '덥다'라는 부분은 에어컨 또는 더위를 피할 수 있는 디자인적인 시설이나 설치물을 공사의 사회공헌 및 공공적 제고 측면에서 지원할 수 있는 단서를 제공하는 것으로 파악할 수 있음

- (시사점 2) 한국주택금융공사의 'ESG경영'에 있어 '지역사회에 대한 사회공헌'으로서의 'ESG 사회공헌 활동'과 관련해 책임과 역할을 강화한다는 차원에서 지역별 복합문화공간 등에 대한 지원을 모색할 필요가 있음

- 지역별 복합문화공간 등에 대한 이용자 편의 증진 도모를 위한 관련 시설 개선 지원

- (시사점 3) 지역별 특정 복합문화공간이나 시설에 대한 배리어 프리(Barrier-Free)* 개선이나 지원 강화 통한 주택연금 가입유도관련 홍보 문구 삽입 방안 등 모색

* 고령화가 진전되면서 주택 내에서 발생하는 사고를 방지하기 위하여 고령자를 배려한 주택 내 설비를 개조하는 것을 말함. 주택 내부에서 발생하는 고령자의 사고 유형은 넘어지는 사고, 욕조 안에서 익사하는 사고 등. 이러한 사고를 방지하기 위하여 욕실의 손잡이 설치나 바닥의 문턱제거, 휠체어가 통행 가능한 복도 폭 확장 등이 있음. 이 중 손잡이 설치, 문턱 없는 실내구조, 휠체어 운행이 가능한 복도 폭 확장 등을 배리어 프리 3점 세트라고 함. [네이버 지식백과] 배리어프리 [barrier free] (부동산용어사전, 2020. 09. 10, 장희순, 김성진)

HF 한국주택금융공사



참고문헌

- 김장주·서정렬(2022), '지역명소' 인근 단독주택의 상업적 용도변화에 미치는 영향 분석에 관한 연구-부산 온천천 카페거리 사례를 중심으로-, 「지역개발」제54권 제1호(통권 제80집), 전남대학교 지역개발연구소, pp.23-49
- 윤병훈·성순아·이삼수(2023), 공간 빅데이터 기반의 도시재생사업 성과 평가기법개발, 한국지역학회지 「지역연구」 제39권 제1호. pp.21-36
- 박경원(2019), 빅데이터 분석을 통한 '성수동'에 대한 인식 조사, 한국패키지디자인학회 논문집 58권 58호. pp.45-52
- 서정렬(2022.03.28), [경상시론] 대통령의 '음식'과 '지역문화콘텐츠', 경상일보 <https://www.ksilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=930507>
- 서정렬(2022.04.27), [경상시론] '야(夜)한' 밤을 허(許)하라, 도시문화콘텐츠 경쟁력 <https://www.ksilbo.co.kr/news/articleView.html?idxno=933687>
- 서정렬(2015.05.10), [부동산 깊게보기] 골목의 문화력과 부동산가치, 국제신문 <http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=0200&key=20150511.22014184547>
- 서정렬(2014.05.25), [부동산 깊게보기] 콘텐츠의 힘 보여준 초량 이바구길, 국제신문 <http://www.kookje.co.kr/news2011/asp/newsbody.asp?code=0200&key=20140526.22018190448>
- 바이브컴퍼니 '썸트렌드' 홈페이지 <https://some.co.kr/>
- 비콘그라운드 홈페이지 <http://b-con.or.kr/index.asp>
- 한국언론진흥재단 '빅카인즈' 홈페이지 <https://www.bigkinds.or.kr/>
- F1963 홈페이지 <http://www.f1963.com/ko/>